

OBS De Branding  
Brielle

# Leerlingtevredenheidspeiling Basisonderwijs 2009



Haarlem, november 2009

**Scholen met Succes**

Postbus 3386

2001 DJ Haarlem

website: [www.scholenmetsucces.nl](http://www.scholenmetsucces.nl)

e-mail: [info@scholenmetsucces.nl](mailto:info@scholenmetsucces.nl)

tel: 023 534 11 58

fax: 023 534 59 00

# OBS De Branding Brielle

## Leerlingtevredenheidspeiling Basisonderwijs 2009

### INHOUD:

Inleiding	5
Verklaring termen en begrippen	7
Samenvatting	8
Resultaten	12

Bijlage: Vragenlijst



## Inleiding

In dit rapport worden de resultaten beschreven van de Leerlingtevredenheidspelling 2009 (LTP2009). De tevredenheidspelling wordt gehouden bij een groot aantal scholen in Nederland in verschillende steden. Uit deze scholen is een referentiegroep samengesteld waarmee de resultaten van uw school worden vergeleken.

Dit rapport werd automatisch gegenereerd met behulp van informatiesysteem "Succesdata" dat door Dulmers Management BV voor 'Scholen met Succes' is ontwikkeld.

'Scholen met Succes' is een integraal programma dat gericht is op het creëren van kwaliteitsbewustzijn en klantgerichtheid in het onderwijs. Het programma bestaat uit drie modules:

- Module Markt en Maatschappij voor onderzoek en analyse van de positie van uw school.
- Module Mens en Missie voor inspiratie en motivatie in uw organisatie.
- Module Middelen en Methoden voor markt- en klantgerichte communicatie en presentatie.

De tevredenheidspelling, waarvan dit rapport de resultaten geeft, is onderdeel van de module "Markt en Maatschappij". Meer informatie over de modules van het programma vindt u op onze website: [www.scholenmetsucces.nl](http://www.scholenmetsucces.nl).

De tevredenheidspellingen voor ouders, leerlingen en personeel zijn ontwikkeld om een gerichte bijdrage te leveren aan:

- Het kwaliteitsbeleid van de schoolorganisatie.
- De ouderbetrokkenheid.
- De marktpositie van de school.

De peiling bestaat uit een standaardvragenlijst die door de computer verwerkt wordt tot een schoolrapport met een geschreven samenvatting/conclusie en een tabellenoverzicht van de resultaten. Hierbij wordt de school vergeleken met het landelijk gemiddelde.

Voor een uitgebreide beschrijving van de achtergronden van het onderzoek wordt verwezen naar de publicatie 'Scholen met Succes: Handleiding bij rapportage tevredenheidspelling', die als bijlage is bijgevoegd.

Veel succes!

Haarlem, 9 november 2009

Ronald Dulmers, algemeen directeur



## Verklaring termen en begrippen

### Referentiegroep

De resultaten van OBS De Branding worden per vraag vergeleken met één of meerdere landelijke referentiegroep(en). Een referentiegroep bevat gegevens van scholen die in de afgelopen drie kalenderjaren hebben deelgenomen. Het aantal antwoorden van een referentiegroep kan per vraag variëren ten gevolge van non response of nieuw toegevoegde vragen.

### Rubriekscores

De vragenlijst is ingedeeld in een aantal vraagrubrieken. In de rapportage worden deze rubrieken over de school en het onderwijs met elkaar vergeleken. Het gaat dan om de rubriekscores. Deze hebben geen betrekking op een enkele vraag, maar op een cluster van vragen of thema. In de samenvatting worden soms twee of meer rubrieken samengevoegd tot één rubriek. Bijvoorbeeld 'Harde vakken', 'Zaakvakken' en 'Expressie/Gym' wordt: 'De lessen en de vakken'.

### Tevredenheidscijfers en Rapportcijfer

Een Tevredenheidscijfer in de samenvatting is een gemiddelde op basis van de antwoorden op alle vragen over het desbetreffende onderwerp in een rubriek, bijvoorbeeld de rubriek 'Harde vakken'.

Het Rapportcijfer in de samenvatting is het cijfer dat de leerlingen aan de school als geheel gaven in vraag 59.

### Vraagnummering

De nummering van de vragen in de rapportage en de vragenlijst is niet geheel identiek.

In de tabel hieronder vindt u een overzicht van de afwijkende nummering en als bijlage achter het rapport een exemplaar van de vragenlijst.

Tabel afwijkende nummering

Vraagnummer op de vragenlijst	Nummer in het rapport
49	50
50	49
62	65
63	66
64	67
65	68
66	69
67	70
68	71
69	72
70	73
71	62
72	63
73	64
74	75
75	76
76	74

## Samenvatting

### Achtergrondgegevens

Eerder dit jaar heeft OBS De Branding deelgenomen aan de leerlingtevredenheidsspeiling. De huidige referentiegroep bevat gegevens van 116874 leerlingen van 886 scholen.

Van onze school hebben 122 leerlingen de vragenlijst ingevuld, waarvan 55 uit groep 7 en 8.

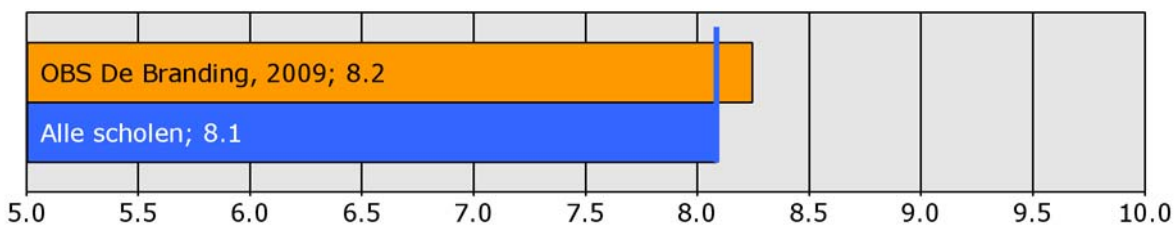
De responsegroep bestond uit 43% jongens en 53% meisjes. 4% heeft dit niet aangegeven.

### Waardering en betrokkenheid

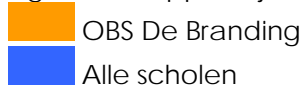
#### Algemene tevredenheid

De enquête geeft een duidelijk beeld van de wijze waarop de leerlingen onze school waarderen. Het landelijk gemiddelde rapportcijfer dat leerlingen aan de school geven is 8.1. Onze school scoort gemiddeld 8.2. De waardering van de leerlingen voor onze school is daarmee 0.1 punt hoger dan het landelijk gemiddelde.

In de grafiek hieronder wordt het rapportcijfer dat de leerlingen aan onze school geven vergeleken met het rapportcijfer dat de leerlingen van de referentiegroep 'Alle scholen' aan hun school geven.



Figuur 1: 'Rapportcijfer' voor de school.



- Van de leerlingen vindt 72% dat je op onze school veel leert (landelijk is dit 78%).
- Volgens 77% zijn hun ouders tevreden over de school; 4% denkt dat hun ouders niet tevreden zijn (landelijk zijn deze percentages 78% en 4%).
- Van de leerlingen denkt 30% soms of vaak 'zat ik maar op een andere school'; 64% denkt dit bijna nooit. De landelijke percentages zijn respectievelijk 27% en 71%.

#### Ouderbetrokkenheid

- 36% van de ouders is actief als hulp-ouder of commissielid. Landelijk is dit percentage 39%.
- Van de ouders helpt 89% hun kind met huiswerk als zij dit willen. Dit is beter dan het landelijk gemiddelde van 88%.
- Een gesprek thuis over de gebeurtenissen op school komt bij 80% soms of vaak voor; landelijk is dit bij 86% van de leerlingen het geval.
- Van de leerlingen eet 72% vaak goed voordat ze naar school gaan; 2% van de kinderen eet 's morgens bijna nooit. Landelijk zijn deze gemiddelden respectievelijk 69% en 7%.
- 27% van de leerlingen gaat naar eigen zeggen door de week voor 8 uur naar bed. Landelijk is dit 18%.

## Oordeel van de leerlingen

In deze paragraaf wordt de tevredenheid van de leerlingen over het betreffende onderwerp weergegeven met een waarde op een schaal van 1 tot en met 3.

### De lessen en de vakken (rubriek 2,3,4)

Van de leervakken vinden de leerlingen van onze school Samenwerken het allerleukst (scoort met 2.68 de hoogste gemiddelde waardering). Ook hoog scoren de volgende vakken of werkvormen: Werken met de computer (2.62) en Godsdienstles/Levensbeschouwing (2.51).

Duidelijk minder enthousiast zijn de leerlingen over Het vak biologie en Het vak aardrijkskunde (met de laagste gemiddelden van respectievelijk 2.12 en 2.16).

Van de vormende vakken vinden de leerlingen Excursies het leukst (Gemiddelde waardering van 2.87).

### De groep en de klas (rubriek 5,6)

Het grootste deel van de leerlingen, namelijk 93%, heeft het behoorlijk tot goed naar de zin in zijn of haar groep. Van de leerlingen geeft 66% aan dat ze veel vriendjes en vriendinnetjes op school hebben.

Ten aanzien van de sfeer in de klas scoort 'Duidelijkheid regels' de hoogste gemiddelde waardering met 2.73. Het meest kritisch zijn de leerlingen over de 'Rust in de klas'; dit scoort een gemiddelde waardering van 1.91.

### Welbevinden (rubriek 7,11)

Van al onze leerlingen geeft 38% aan met plezier naar school te gaan; 39% antwoordt 'gaat wel' en 19% vindt schoolgaan niet zo leuk. Landelijk zijn deze cijfers respectievelijk: 45%, 40% en 14%. Op de vraag of er genoeg leuke dingen op school te doen zijn antwoordt 51% 'Ja'; 32% 'gaat wel' en 12% 'niet zo'.

Ten aanzien van het pesten op school geeft 25% aan soms wel eens gepest te worden. Landelijk is dit 28%. Tevens geeft 11% aan soms zelf wel eens te pesten. Landelijk is dit 23%.

### De juf of meester (rubriek 8,9)

Als de leerlingen om een oordeel over de eigen juf of meester wordt gevraagd, geeft 98% aan dat deze best aardig is; 98% vindt dat de juf/meester behoorlijk goed kan uitleggen en 53% vindt hem of haar best wel streng. Ook vindt 93% van de leerlingen dat de juf of meester over het algemeen helpt als dat nodig is en doorgaans extra opdrachten geeft als je snel klaar bent (73% vindt dat hij/zij dat soms tot vaak doet).

### De school (rubriek 10)

Ten aanzien van het schoolgebouw en het schoolplein zijn de leerlingen het meest enthousiast over Inrichting van de school en Uiterlijk van de school; de gemiddelde waarderingsscores zijn respectievelijk 2.71 en 2.64.

Het meest kritisch zijn de leerlingen over Veiligheid van de weg naar school (1.86) en over Aantrekkelijkheid schoolplein (2.28).

### Hobby's en vrije tijd (rubriek 13,14)

Als de leerlingen thuis zijn leest 42% van onze leerlingen vaak een boek, 48% kijkt vaak televisie en 38% speelt vaak computerspelletjes. Landelijk is dat respectievelijk 39%, 55% en 44%.

De computer wordt door 64% van onze leerlingen thuis ook voor schoolwerk gebruikt. Landelijk is dit 63%. Internet wordt door 91% van onze leerlingen soms tot vaak gebruikt. Landelijk is dit 88%.

In hun vrije tijd speelt 65% van onze leerlingen vaak buiten; 78% is lid van een sportclub en 50% is lid van een andere club of vereniging. Landelijk is dit respectievelijk 65%, 77% en 51%.

## Overzicht tevredenheidscijfers

In de tabel hieronder wordt een overzicht gegeven van de tevredenheidscijfers voor de rubrieken waarover aan de leerlingen vragen zijn gesteld. De waardes in de tabel zijn van een 1 tot 3 schaal omgewerkt naar de meer gebruikelijke 1 tot 10 schaal.

Figuur 2

Vraag rubriek	Onze school	Vorige peiling	Referentiegroep
Moeilijkheidsgraad	8.2	-	8.1
Harde vakken	7.3	-	7.3
Zaakvakken	6.6	-	6.2
Expressievakken/gymnastiek	9.1	-	9.2
De groep	7.4	-	7.6
De klas	7.1	-	7.4
Omgang van leerlingen onderling	6.9	-	7.2
Contact van de docent met leerlingen	8.7	-	8.7
Feedback/ ondersteuning door docent	7.4	-	7.4
Schoolgebouw en omgeving	7.2	-	7.1

### Top 10 tevredenheid en ontevredenheid

In de onderstaande Top 10 tabel wordt onder pluspunten een overzicht gegeven van de onderwerpen waarop de school door veel leerlingen positief gewaardeerd wordt. Tussen haakjes staat het percentage leerlingen vermeld dat tevreden over het betreffende onderwerp is. Daarnaast wordt een overzicht gegeven van de punten waarover veel leerlingen ontevreden zijn, met daarachter het bijbehorende percentage.

Figuur 3

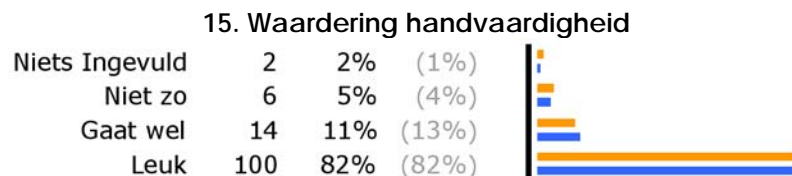
Pluspunten van onze school	Verbeterpunten voor onze school
1. Excursies (85%)	Het overblijven (48%)
2. Handvaardigheid/knutselen (82%)	Veiligheid van de weg naar school (36%)
3. Wijze waarop leerkracht uitlegt (81%)	Zitplaats in de klas (33%)
4. Mate van zelf pesten (80%)	Rust in de klas (32%)
5. Mate waarin leerkracht aardig is (80%)	Extra opdrachten bij snel werken (26%)
6. Tekenen (79%)	Het vak aardrijkskunde (25%)
7. Duidelijkheid regels (77%)	Het vak biologie (24%)
8. Oudertevredenheid (77%)	Mate van verveling op school (24%)
9. Moeilijkheidsgraad computerwerk (74%)	Het vak geschiedenis (21%)
10. Gymnastiek (74%)	Mate van moe voelen op school (19%)

## Resultaten

Op de volgende pagina's vindt u de resultaten van de enquête weergegeven per vraag. Op pagina 7 staat de uitleg van de gebruikte termen en begrippen.

Per vraag worden de resultaten in twee vormen weergegeven:

### 1. Percentages



In bovenstaande voorbeeld leest u van links naar rechts achtereenvolgens:

- Het vraagnummer.
- Het onderwerp.
- De antwoordmogelijkheden (onder elkaar).
- Achter 'Niets ingevuld' staat het aantal leerlingen dat de vraag niet beantwoord heeft.
- Per antwoordmogelijkheid het aantal verkregen antwoorden bij 'OBS De Branding'.
- Per antwoordmogelijkheid het percentage verkregen antwoorden bij 'OBS De Branding' (122 leerlingen ondervraagd).
- Per antwoordmogelijkheid het percentage verkregen antwoorden bij 'Alle scholen' (116874 leerlingen ondervraagd).
- Grafische weergave van het aantal antwoorden met behulp van een staafdiagram.
- De oranje balken verwijzen naar 'OBS De Branding'.
- De blauwe balken verwijzen naar 'Alle scholen'.

### 2. Scores



**Vergelijking van gemiddelde scores:**

- Bij de vergelijking van de gemiddelde waarden van de antwoorden wordt gebruik gemaakt van een driepuntsschaal.
- De gemiddelde waarde wordt weergegeven met behulp van een donker blokje. De spreiding (uitgedrukt in standaarddeviaties) wordt weergegeven met een lichtere kleur links en rechts van het donkere blokje.

Er geldt: hoe meer de antwoorden van de respondenten op een vraag van elkaar verschillen, des te groter de spreiding (de balk wordt langer). Als alle respondenten hetzelfde antwoord kiezen (d.w.z. men is het helemaal met elkaar eens) dan is de spreiding 0 en wordt er geen horizontale balk afgedrukt. In de rechtermarge staat de gemiddelde waarde en het aantal respondenten voor die vraag.

**Gespiegelde vragen**

Een aantal vragen, namelijk 3-5, 28-33, 43, 54, 58 en 60 zijn gespiegeld weergegeven in het resultatenoverzicht waarin een vergelijking met de referentiegroepen plaatsvindt. Op die manier wordt aan een negatieve vraag (bijvoorbeeld vraag 28: Voel je je wel eens alleen op school?) een positieve score verbonden. Dat wil zeggen dat, net als bij de andere vragen, een hoge score gunstig is voor de school.

**Rubriek 0: Algemeen****1. Ben je een jongen of een meisje?**

Niets Ingevuld	4	3%	(1%)
jongen	53	43%	(49%)
meisje	65	53%	(50%)

**2. In welke groep zit je?**

Niets Ingevuld	6	5%	(1%)
groep 1	0	0%	(0%)
groep 2	0	0%	(0%)
groep 3	0	0%	(0%)
groep 4	0	0%	(0%)
groep 5	28	23%	(23%)
groep 6	33	27%	(25%)
groep 7	30	25%	(25%)
groep 8	25	20%	(25%)



Rubriek 1: Moeilijkheidsgraad

3. Moeilijkheidsgraad rekenen

Niet ingevuld	1	1%	(0%)	
Moeilijk	13	11%	(9%)	
Beetje	52	43%	(45%)	
Niet zo	56	46%	(46%)	

4. Moeilijkheidsgraad taal

Niet ingevuld	2	2%	(0%)	
Moeilijk	3	2%	(5%)	
Beetje	33	27%	(37%)	
Niet zo	84	69%	(57%)	



5. Moeilijkheidsgraad computerwerk

Niet ingevuld	6	5%	(1%)	
Moeilijk	1	1%	(2%)	
Beetje	25	20%	(13%)	
Niet zo	90	74%	(84%)	


Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
	Onze school			
	Alle scholen			

## Rubriek 1: Moeilijkheidsgraad

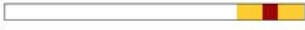

## 3. Moeilijkheidsgraad rekenen \*

	<i>Moeilijk</i>	<i>Niet zo</i>			
OBS De Branding, 2009			2.355	121	
Alle scholen			2.373	116473	
	1	2	3	<i>Score</i>	<i>Aantal respondenten</i>

## 4. Moeilijkheidsgraad taal \*

OBS De Branding, 2009			2.675	120
Alle scholen			2.530	116346

## 5. Moeilijkheidsgraad computerwerk \*

OBS De Branding, 2009			2.767	116
Alle scholen			2.833	115679

\* gespiegelde vraag; zie inleiding resultatenoverzicht

Rubriek 2. Harde vakken

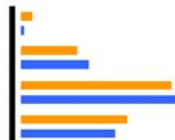
6. Waardering rekenen

Niets Ingevuld	5	4%	(1%)
Niet zo	13	11%	(16%)
Gaat wel	55	45%	(45%)
Leuk	49	40%	(38%)



7. Waardering taal

Niets Ingevuld	4	3%	(1%)
Niet zo	21	17%	(21%)
Gaat wel	57	47%	(49%)
Leuk	40	33%	(29%)



8. Waardering computerwerk

Niets Ingevuld	5	4%	(1%)
Niet zo	7	6%	(4%)
Gaat wel	30	25%	(15%)
Leuk	80	66%	(81%)



9. Waardering samenwerken

Niets Ingevuld	5	4%	(1%)
Niet zo	8	7%	(3%)
Gaat wel	21	17%	(21%)
Leuk	88	72%	(75%)



10. Waardering zelfstandig werken

Niets Ingevuld	3	2%	(1%)
Niet zo	18	15%	(14%)
Gaat wel	57	47%	(47%)
Leuk	44	36%	(38%)

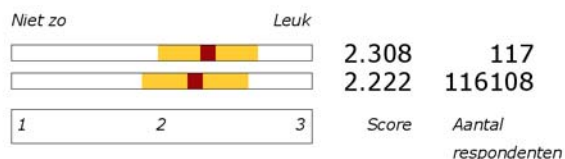


Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
<span style="color: orange;">■</span>	Onze school			
<span style="color: blue;">■</span>	Alle scholen			

## Rubriek 2. Harde vakken

## 6. Waardering rekenen

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



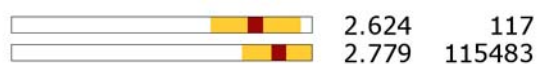
## 7. Waardering taal

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



## 8. Waardering computerwerk

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



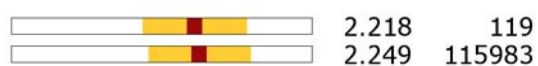
## 9. Waardering samenwerken

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



## 10. Waardering zelfstandig werken

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



Rubriek 3. Zaakvakken

11. Waardering geschiedenis

Niets Ingevuld	14	11%	(1%)
Niet zo	26	21%	(28%)
Gaat wel	26	21%	(34%)
Leuk	56	46%	(37%)



12. Waardering aardrijkskunde en topografie

Niets Ingevuld	13	11%	(1%)
Niet zo	30	25%	(23%)
Gaat wel	32	26%	(39%)
Leuk	47	39%	(37%)



13. Waardering natuur en biologie



Niets Ingevuld	14	11%	(4%)
Niet zo	29	24%	(19%)
Gaat wel	37	30%	(36%)
Leuk	42	34%	(41%)



14. Waardering levensbeschouwing en godsdienst

Niets Ingevuld	55	45%	(32%)
Niet zo	8	7%	(16%)
Gaat wel	17	14%	(27%)
Leuk	42	34%	(26%)



Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
	Onze school			
	Alle scholen			

## Rubriek 3. Zaakvakken

## 11. Waardering geschiedenis

	Niet zo	Leuk	Score	Aantal respondenten
OBS De Branding, 2009			2.278	108
Alle scholen			2.086	115575
	1	2	3	

## 12. Waardering aardrijkskunde en topografie

OBS De Branding, 2009		2.156	109
Alle scholen		2.142	115244

## 13. Waardering natuur en biologie

OBS De Branding, 2009		2.120	108
Alle scholen		2.226	112525

## 14. Waardering levensbeschouw.vmg en godsdienst

OBS De Branding, 2009		2.507	67
Alle scholen		2.143	79898

Rubriek 4. Expressievakken / Gymnastiek

15. Waardering handvaardigheid

Niets Ingevuld	2	2%	(1%)
Niet zo	6	5%	(4%)
Gaat wel	14	11%	(13%)
Leuk	100	82%	(82%)



16. Waardering tekenen

Niets Ingevuld	4	3%	(1%)
Niet zo	6	5%	(4%)
Gaat wel	16	13%	(16%)
Leuk	96	79%	(80%)



17. Waardering gymnastiekles

Niets Ingevuld	9	7%	(1%)
Niet zo	3	2%	(2%)
Gaat wel	20	16%	(10%)
Leuk	90	74%	(87%)



18. Waardering uitstapjes met de klas

Niets Ingevuld	3	2%	(1%)
Niet zo	1	1%	(1%)
Gaat wel	14	11%	(9%)
Leuk	104	85%	(89%)



Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
<span style="color: orange;">■</span>	Onze school			
<span style="color: blue;">■</span>	Alle scholen			

## Rubriek 4. Expressievakken / Gymnastiek

## 15. Waardering handvaardigheid

	Niet zo	Leuk	Score	Aantal respondenten
OBS De Branding, 2009			2.783	120
Alle scholen			2.789	115997
	1	2	3	

## 16. Waardering tekenen

OBS De Branding, 2009			2.763	118
Alle scholen			2.765	115825

## 17. Waardering gymnastiekles

OBS De Branding, 2009			2.770	113
Alle scholen			2.860	115214

## 18. Waardering uitstapjes met de klas

OBS De Branding, 2009			2.866	119
Alle scholen			2.885	115413

Rubriek 5. De Groep

19. Waardering tafelgenootjes

Niets Ingevuld	1	1%	(1%)	
Niet zo	21	17%	(10%)	
Gaat wel	45	37%	(31%)	
Ja	55	45%	(58%)	

20. Liever andere plek

Niet ingevuld	3	2%	(1%)	
Ja	40	33%	(41%)	
Gaat wel	26	21%	(22%)	
Niet zo	53	43%	(36%)	

21. Vindt jongens aardig

Niets Ingevuld	3	2%	(1%)	
Niet zo	11	9%	(6%)	
Gaat wel	50	41%	(39%)	
Ja	58	48%	(54%)	

22. Vindt meisjes aardig

Niets Ingevuld	2	2%	(1%)	
Niet zo	4	3%	(6%)	
Gaat wel	51	42%	(34%)	
Ja	65	53%	(59%)	

23. Naar de zin in groep

Niets Ingevuld	3	2%	(1%)	
Niet zo	6	5%	(4%)	
Gaat wel	28	23%	(20%)	
Ja	85	70%	(75%)	

24. Veel schoolvriendjes/vriendinnen

Niets Ingevuld	4	3%	(1%)	
Niet zo	10	8%	(6%)	
Gaat wel	28	23%	(20%)	
Ja	80	66%	(72%)	

Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
	Onze school			
	Alle scholen			

## Rubriek 5. De Groep

## 19. Waardering tafelgenootjes

	Niet zo	Ja		
OBS De Branding, 2009			2.281	121
Alle scholen			2.484	115874
	1	2	3	Score Aantal respondenten

## 20. Liever andere plek

OBS De Branding, 2009			2.109	119
Alle scholen			1.954	116039

## 21. Vindt jongens aardig

OBS De Branding, 2009			2.395	119
Alle scholen			2.481	115872

## 22. Vindt meisjes aardig

OBS De Branding, 2009			2.508	120
Alle scholen			2.534	115783

## 23. Naar de zin in groep

OBS De Branding, 2009			2.664	119
Alle scholen			2.712	115602

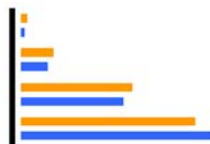
## 24. Veel schoolvriendjes/vriendinnen

OBS De Branding, 2009			2.593	118
Alle scholen			2.665	115802

Rubriek 6. De Klas

25. Vindt klaslokaal gezellig

Niets Ingevuld	2	2%	(1%)
Niet zo	12	10%	(8%)
Gaat wel	42	34%	(32%)
Ja	66	54%	(59%)



26. Vindt het rustig in de klas



Niets Ingevuld	4	3%	(1%)
Niet zo	39	32%	(24%)
Gaat wel	51	42%	(49%)
Ja	28	23%	(25%)



27. Duidelijkheid regels

Niets Ingevuld	3	2%	(1%)
Niet zo	7	6%	(4%)
Gaat wel	18	15%	(17%)
Ja	94	77%	(78%)



Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
	Onze school			
	Alle scholen			

## Rubriek 6. De Klas

## 25. Vindt klaslokaal gezellig

	Niet zo	Ja		
OBS De Branding, 2009			2.450	120
Alle scholen			2.516	115849
	1	2	3	Score
				Aantal respondenten

## 26. Vindt het rustig in de klas

OBS De Branding, 2009		1.907	118
Alle scholen		2.014	115630

## 27. Duidelijkheid regels

OBS De Branding, 2009		2.731	119
Alle scholen		2.742	115183

Rubriek 7. Omgang van de leerlingen onderling

28. Voelt zich alleen op school

Niet ingevuld	1	1%	(1%)	
Vaak	13	11%	(5%)	
Soms	29	24%	(30%)	
(Bijna) nooit	79	65%	(64%)	

29. Ruzie in de groep

Niet ingevuld	2	2%	(1%)	
Vaak	20	16%	(17%)	
Soms	76	62%	(62%)	
(Bijna) nooit	24	20%	(20%)	

30. Wordt gepest

Niet ingevuld	0	0%	(1%)	
Vaak	16	13%	(6%)	
Soms	30	25%	(28%)	
(Bijna) nooit	76	62%	(65%)	

31. Andere kinderen worden gepest

Niet ingevuld	1	1%	(1%)	
Vaak	19	16%	(12%)	
Soms	77	63%	(63%)	
(Bijna) nooit	25	20%	(24%)	

32. Pest zelf wel eens

Niet ingevuld	9	7%	(2%)	
Vaak	1	1%	(2%)	
Soms	14	11%	(23%)	
(Bijna) nooit	98	80%	(74%)	

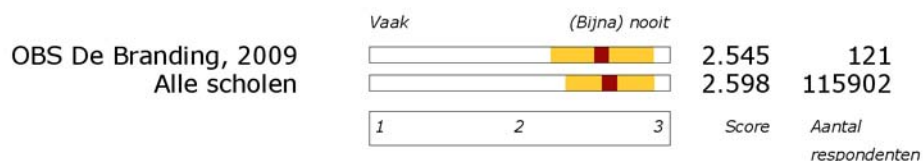
33. Verveelt zich

Niet ingevuld	4	3%	(1%)	
Vaak	29	24%	(13%)	
Soms	63	52%	(52%)	
(Bijna) nooit	26	21%	(34%)	

Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
	Onze school			
	Alle scholen			

## Rubriek 7. Omgang van de leerlingen onderling

## 28. Voelt zich alleen op school \*



## 29. Ruzie in de groep \*



## 30. Wordt gepest \*



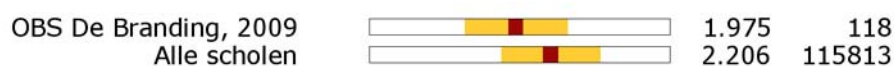
## 31. Andere kinderen worden gepest \*



## 32. Pest zelf wel eens \*



## 33. Verveelt zich \*



\* gespiegelde vraag; zie inleiding resultatenoverzicht

Rubriek 8. De Juf of Meester

34. Juf/meester is aardig

Niets Ingevuld	0	0%	(0%)
Niet zo	3	2%	(3%)
Gaat wel	21	17%	(20%)
Ja	98	80%	(77%)



35. Juf/meester legt goed uit

Niets Ingevuld	0	0%	(0%)
Niet zo	3	2%	(2%)
Gaat wel	20	16%	(20%)
Ja	99	81%	(78%)



36. Juf/meester luistert goed

Niets Ingevuld	1	1%	(1%)
Niet zo	5	4%	(4%)
Gaat wel	39	32%	(24%)
Ja	77	63%	(71%)



37. Juf/meester laat je uitspreken

Niets Ingevuld	1	1%	(1%)
Niet zo	9	7%	(5%)
Gaat wel	24	20%	(21%)
Ja	88	72%	(74%)



38. Juf/meester streng

Niets Ingevuld	5	4%	(1%)
Niet zo	52	43%	(42%)
Gaat wel	46	38%	(45%)
Ja	19	16%	(12%)



Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
<span style="color: orange;">■</span>	Onze school			
<span style="color: blue;">■</span>	Alle scholen			

## Rubriek 8. De Juf of Meester

## 34. Juf/meester is aardig



## 35. Juf/meester legt goed uit



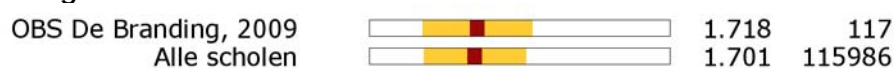
## 36. Juf/meester luistert goed



## 37. Juf/meester laat je uitspreken



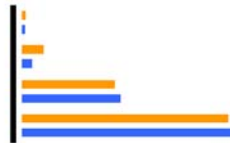
## 38. Juf/meester streng



Rubriek 9. Contact van de docent met de leerlingen.

39. Juf/meester biedt hulp

Niets Ingevuld	1	1%	(1%)
(Bijna) nooit	8	7%	(3%)
Soms	35	29%	(31%)
Vaak	78	64%	(66%)



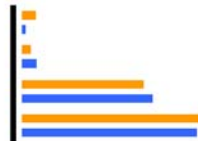
40. Extra opdrachten

Niets Ingevuld	1	1%	(1%)
(Bijna) nooit	32	26%	(20%)
Soms	48	39%	(46%)
Vaak	41	34%	(33%)



41. Juf/meester ziet dat je je best doet

Niets Ingevuld	5	4%	(1%)
(Bijna) nooit	3	2%	(4%)
Soms	46	38%	(40%)
Vaak	68	56%	(54%)



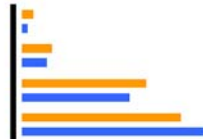
42. Juf/meester pakt pestkoppen aan

Niets Ingevuld	3	2%	(1%)
(Bijna) nooit	2	2%	(6%)
Soms	31	25%	(30%)
Vaak	86	70%	(62%)



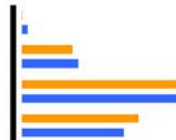
43. Krijgt schuld voor niets



Niet ingevuld	4	3%	(2%)
Vaak	11	9%	(7%)
Soms	47	39%	(33%)
(Bijna) nooit	60	49%	(58%)



44. Vertelt leerkracht problemen

Niets Ingevuld	0	0%	(2%)
(Bijna) nooit	19	16%	(17%)
Soms	59	48%	(50%)
Vaak	44	36%	(31%)



Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
	Onze school			
	Alle scholen			

## Rubriek 9. Contact van de docent met de leerlingen.

## 39. Juf/meester biedt hulp

	(Bijna) nooit	1	2	3	vaak	Score	Aantal respondenten
OBS De Branding, 2009						2.579	121
Alle scholen						2.635	116080

## 40. Extra opdrachten

OBS De Branding, 2009						2.074	121
Alle scholen						2.131	115975

## 41. Juf/meester ziet dat je je best doet

OBS De Branding, 2009						2.556	117
Alle scholen						2.504	115850

## 42. Juf/meester pakt pestkoppen aan

OBS De Branding, 2009						2.706	119
Alle scholen						2.563	115248

## 43. Krijgt schuld voor niets \*

OBS De Branding, 2009						2.415	118
Alle scholen						2.511	115032

## 44. Vertelt leerkracht problemen

OBS De Branding, 2009						2.205	122
Alle scholen						2.143	115088

\* gespiegelde vraag; zie inleiding resultatenoverzicht

Rubriek 10. De School

45. Schoolgebouw van binnen mooi

Niets Ingevuld	2	2%	(0%)
Niet zo	3	2%	(11%)
Gaat wel	29	24%	(40%)
Ja	88	72%	(49%)



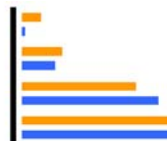
46. Schoolgebouw van buiten mooi

Niets Ingevuld	5	4%	(1%)
Niet zo	11	9%	(17%)
Gaat wel	20	16%	(40%)
Ja	86	70%	(43%)



47. Hygiëne op school

Niets Ingevuld	7	6%	(1%)
Niet zo	15	12%	(10%)
Gaat wel	43	35%	(42%)
Ja	57	47%	(47%)



48. Aantrekkelijkheid van schoolplein

Niets Ingevuld	6	5%	(1%)
Niet zo	22	18%	(17%)
Gaat wel	39	32%	(32%)
Ja	55	45%	(50%)



49. Veiligheid van de weg naar school

Niets Ingevuld	0	0%	(1%)
Niet zo	44	36%	(11%)
Gaat wel	51	42%	(33%)
Ja	27	22%	(55%)



Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
<span style="color: orange;">■</span>	Onze school			
<span style="color: blue;">■</span>	Alle scholen			

## Rubriek 10. De School

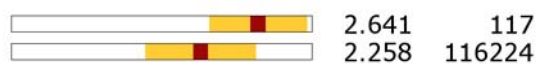
## 45. Schoolgebouw van binnen mooi

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



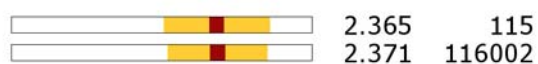
## 46. Schoolgebouw van buiten mooi

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



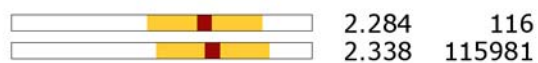
## 47. Hygiëne op school

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



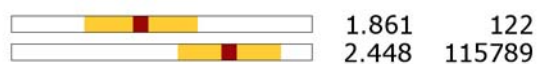
## 48. Aantrekkelijkheid van schoolplein

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



## 49. Veiligheid van de weg naar school

OBS De Branding, 2009  
Alle scholen



Rubriek 11. Welbevinden op School

50. Vindt speelkwartier leuk

Niets Ingevuld	3	2%	(1%)	
Niet zo	9	7%	(7%)	
Gaat wel	34	28%	(24%)	
Ja	76	62%	(69%)	

51. Leuke dingen op school

Niets Ingevuld	6	5%	(1%)	
Niet zo	15	12%	(9%)	
Gaat wel	39	32%	(32%)	
Ja	62	51%	(58%)	

52. Vindt overblijven leuk

Niets Ingevuld	15	12%	(14%)	
Niet zo	58	48%	(30%)	
Gaat wel	32	26%	(25%)	
Ja	17	14%	(31%)	

53. Inval leerkrachten

Niets Ingevuld	4	3%	(1%)	
Niet zo	22	18%	(21%)	
Gaat wel	56	46%	(43%)	
Ja	40	33%	(35%)	

54. Vaak moe op school

Niet ingevuld	3	2%	(1%)	
Ja	23	19%	(15%)	
Gaat wel	39	32%	(33%)	
Niet zo	57	47%	(52%)	

55. Vindt schoolgaan leuk

Niets Ingevuld	5	4%	(1%)	
Niet zo	23	19%	(14%)	
Gaat wel	48	39%	(40%)	
Ja	46	38%	(45%)	

Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
	Onze school			
	Alle scholen			

## Rubriek 11. Welbevinden op School

## 50. Vindt speelkwartier leuk

	Niet zo	Ja	Score	Aantal respondenten
OBS De Branding, 2009			2.563	119
Alle scholen			2.625	115889
	1	2	3	

## 51. Leuke dingen op school

OBS De Branding, 2009		2.405	116
Alle scholen		2.495	115683

## 52. Vindt overblijven leuk

OBS De Branding, 2009		1.617	107
Alle scholen		2.007	100521

## 53. Inval leerkrachten

OBS De Branding, 2009		2.153	118
Alle scholen		2.145	115418

## 54. Vaak moe op school \*

OBS De Branding, 2009		2.286	119
Alle scholen		2.369	115813

## 55. Vindt schoolgaan leuk

OBS De Branding, 2009		2.197	117
Alle scholen		2.319	115875

\* gespiegelde vraag; zie inleiding resultatenoverzicht

Rubriek 12. Algemene Tevredenheid

56. Leert veel op school

Niets Ingevuld	4	3%	(1%)
Niet zo	6	5%	(3%)
Gaat wel	24	20%	(18%)
Ja	88	72%	(78%)



57. Oudertevredenheid

Niets Ingevuld	8	7%	(2%)
Niet zo	5	4%	(4%)
Gaat wel	15	12%	(16%)
Ja	94	77%	(78%)



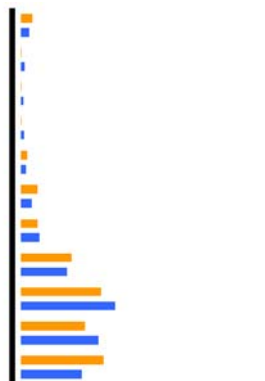
58. Wil naar andere school



Niet ingevuld	7	6%	(1%)
Vaak	9	7%	(5%)
Soms	28	23%	(22%)
(Bijna) nooit	78	64%	(71%)



59. Rapportcijfer

Niets ingevuld	4	3%	(2%)
Cijfer 1	0	0%	(1%)
Cijfer 2	0	0%	(0%)
Cijfer 3	0	0%	(1%)
Cijfer 4	2	2%	(1%)
Cijfer 5	6	5%	(3%)
Cijfer 6	6	5%	(5%)
Cijfer 7	19	16%	(14%)
Cijfer 8	30	25%	(29%)
Cijfer 9	24	20%	(24%)
Cijfer 10	31	25%	(19%)



Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
	Onze school			
	Alle scholen			

## Rubriek 12. Algemene Tevredenheid

## 56. Leert veel op school



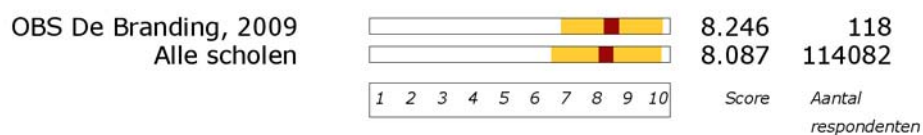
## 57. Oudertevredenheid



## 58. Wil naar andere school \*



## 59. Rapportcijfer



\* gespiegelde vraag; zie inleiding resultatenoverzicht

Rubriek 13. Interesses

60. Verveelt zich thuis

Niet ingevuld	4	3%	(1%)
Vaak	13	11%	(9%)
Soms	65	53%	(51%)
(Bijna) nooit	40	33%	(38%)



61. Speelt buiten

Niets Ingevuld	2	2%	(1%)
(Bijna) nooit	10	8%	(6%)
Soms	31	25%	(28%)
Vaak	79	65%	(65%)



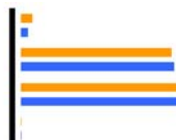
62. Lid sportclub

Niets Ingevuld	3	2%	(1%)
Nee	24	20%	(22%)
Ja	95	78%	(77%)
Weet niet	0	0%	(0%)



63. Lid andere club/vereniging

Niets Ingevuld	4	3%	(2%)
Nee	57	47%	(47%)
Ja	61	50%	(51%)
Weet niet	0	0%	(0%)



64. Activiteiten na schooltijd

Niets Ingevuld	2	2%	(2%)
Buiten spelen	40	33%	(34%)
Club of vereniging	20	16%	(7%)
Computerspelletjes	20	16%	(16%)
Lezen	8	7%	(5%)
Televisie kijken	18	15%	(16%)
Iets anders	14	11%	(20%)



Legenda	Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
Onze school			
Alle scholen			

## Rubriek 13. Interesses

## 60. Verveelt zich thuis \*

	Vaak	(Bijna) nooit	Score	Aantal respondenten
OBS De Branding, 2009			2.229	118
Alle scholen			2.292	116148
	1	2	3	

## 61. Speelt buiten

	(Bijna) nooit	vaak	Score	Aantal respondenten
OBS De Branding, 2009			2.575	120
Alle scholen			2.599	115793
	1	2	3	

## 62. Lid sportclub

	Nee	Ja	Score	Aantal respondenten
OBS De Branding, 2009			1.798	119
Alle scholen			1.779	115515
	1	2		

## 63. Lid andere club/vereniging

OBS De Branding, 2009		1.517	118
Alle scholen		1.517	114718

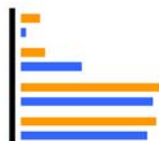
64. De antwoorden op deze vraag lenen zich niet voor verwerking in een waarderingsscore.  
Zie voorgaande pagina.

\* gespiegelde vraag; zie inleiding resultatenoverzicht

Rubriek 14. Thuis Spelen

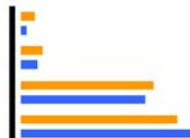
65. Leest thuis

Niets Ingevuld	7	6%	(1%)
(Bijna) nooit	9	7%	(19%)
Soms	55	45%	(41%)
Vaak	51	42%	(39%)



66. Televisie kijken

Niets Ingevuld	5	4%	(2%)
(Bijna) nooit	8	7%	(5%)
Soms	50	41%	(38%)
Vaak	59	48%	(55%)



67. Speelt computerspelletjes

Niets Ingevuld	8	7%	(1%)
(Bijna) nooit	11	9%	(16%)
Soms	57	47%	(39%)
Vaak	46	38%	(44%)



68. Gebruik thuiscomputer voor schoolwerk

Niets Ingevuld	4	3%	(1%)
(Bijna) nooit	40	33%	(35%)
Soms	49	40%	(42%)
Vaak	29	24%	(21%)



69. Gebruik thuis van internet

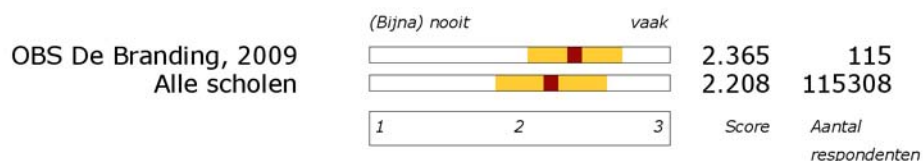
Niets Ingevuld	3	2%	(1%)
(Bijna) nooit	8	7%	(11%)
Soms	35	29%	(24%)
Vaak	76	62%	(64%)



<u>Legenda</u>		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:orange;"></span>	Onze school			
<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:blue;"></span>	Alle scholen			

## Rubriek 14. Thuis Spelen

## 65. Leest thuis



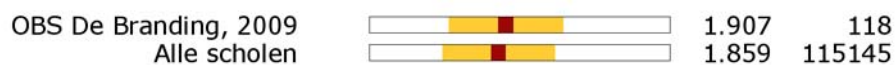
## 66. Televisie kijken



## 67. Speelt computerspelletjes



## 68. Gebruik thuiscomputer voor schoolwerk



## 69. Gebruik thuis van internet



Rubriek 15. Ouderbetrokkenheid

70. Praat met ouders over school

Niets Ingevuld	3	2%	(1%)
(Bijna) nooit	22	18%	(13%)
Soms	60	49%	(49%)
Vaak	37	30%	(36%)



71. Hulp bij huiswerk

Niets Ingevuld	4	3%	(2%)
(Bijna) nooit	9	7%	(10%)
Soms	38	31%	(31%)
Vaak	71	58%	(57%)



72. Ontbijt goed

Niets Ingevuld	6	5%	(2%)
(Bijna) nooit	2	2%	(7%)
Soms	26	21%	(22%)
Vaak	88	72%	(69%)



73. Inzet ouders op school

Niets Ingevuld	3	2%	(2%)
Nee	75	61%	(59%)
Ja	44	36%	(39%)
Weet niet	0	0%	(0%)



74. Bedtijd door de week

Niets Ingevuld	4	3%	(1%)
Om zeven uur of eerder	4	3%	(1%)
Om acht uur of eerder	29	24%	(17%)
Om negen uur of eerder	57	47%	(50%)
Om tien uur of eerder	23	19%	(24%)
Later dan tien uur	5	4%	(7%)



Legenda	Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
<span style="color: orange;">■</span> Onze school			
<span style="color: blue;">■</span> Alle scholen			

## Rubriek 15. Ouderbetrokkenheid

## 70. Praat met ouders over school

	(Bijna) nooit	vaak		
OBS De Branding, 2009			2.126	119
Alle scholen			2.232	115640
	1	2	3	Score Aantal respondenten

## 71. Hulp bij huiswerk

OBS De Branding, 2009		2.525	118
Alle scholen		2.487	114080

## 72. Ontbijt goed

OBS De Branding, 2009		2.741	116
Alle scholen		2.626	114787

## 73. Inzet ouders op school

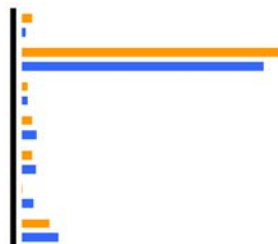
	Nee	Ja		
OBS De Branding, 2009			1.370	119
Alle scholen			1.398	115055
	1	2	Score	Aantal respondenten

74. De antwoorden op deze vraag lenen zich niet voor verwerking in een waarderingsscore. Zie voorgaande pagina.

Rubriek 16. Overig

75. Herkomst Ouders

Niets Ingevuld	4	3%	(1%)
Nederlandse	109	81%	(75%)
Antilliaanse	2	1%	(2%)
Surinaamse	4	3%	(4%)
Turkse	4	3%	(4%)
Marokkaanse	0	0%	(3%)
Uit ander land	11	8%	(11%)



76. Taal die thuis gesproken wordt

Niets ingevuld	4	3%	(1%)
Nederlands	108	89%	(81%)
Andere taal	3	2%	(6%)
Meerdere talen even vaak	7	6%	(12%)



77. Schoolkeuze na groep 8

Niets ingevuld	37	30%	(37%)
VMBO	7	6%	(9%)
HAVO	17	14%	(14%)
VWO	11	9%	(11%)
Ander schooltype	3	2%	(4%)
Weet nog niet	47	39%	(25%)



Legenda		Antwoorden OBS De Branding	Percentage OBS De Branding	Percentage Alle scholen
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:orange;"></span>	Onze school			
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:blue;"></span>	Alle scholen			

Einde Rapportage LTP\_1191\_5617

Template 020309-LT